BBT-Flugtrends 2024/2025

(Soest/Kiel, 22.11.2023) Wenn es um die Organisation von Gruppenflugreisen geht, zählt BBT zu den Trendsettern unter den Paketern. Das Programmangebot zeichnet sich durch eine große Vielfalt und stetig neue Reiseideen aus. Schon Ende der 90er Jahre hat BBT, damals noch unter dem Namen Beach Bus, Gruppenflugreisen nach Spanien oder Griechenland an Busunternehmen verkauft. Der erste BBT-Flugkatalog mit 62 Seiten erschien dann 2008. Hierbei lag der Schwerpunkt klar in Europa. Es dominierten die klassischen Reiseziele nach Spanien, Italien und Städteflugreisen innerhalb Europas. Die ersten BBT-Zubucherreisen, teils mit BBT-Reisebegleitung, gingen 2009 z.B. nach Madeira, auf die Azoren, nach Südafrika und Jordanien.

Ging es den Busunternehmern in erster Linie darum, die Saison zu verlängern und zusätzlichen Umsatz im Winter mit Gruppenflugreisen nach Spanien, Italien oder Afrika zu generieren, sind Flugreisen heute fester und wichtiger Bestandteil in vielen Reiseprogrammen. Die Unternehmen haben das Angebot permanent ausgebaut und können so neue Zielgruppen gewinnen und Stammkunden mit neuen Produkten bedienen. Die Nachfrage nach Flugreisen bei den Busunternehmen wird aus BBT-Sicht in den kommenden Jahren weiter ansteigen. Hierbei haben die Busunternehmen gegenüber den großen Veranstaltern in der Branche durchaus Wettbewerbsvorteile. Ein Vorteil liegt in ihrer besonderen Kundennähe. Die Begleitung durch Inhaber oder beliebte Mitarbeitende schafft Vertrauen, vermittelt Sicherheit und bietet den Reiseteilnehmern das Gefühl einer optimalen Fürsorge und Betreuung. Dieses können anonyme Reiseveranstalter in der Form nicht bieten. So können auch außergewöhnlichere Destinationen sehr gut verkauft werden. BBT setzt 2024 dabei auch wieder auf Ziele wie z.B. Usbekistan, Albanien, Südafrika, Mexiko oder Neuseeland und bietet hier für jede Ferndestination verschiedene Ausschreibungsvarianten an.

Der Paketer mit Zweigniederlassung in Kiel blickt zuversichtlich auf die Entwicklung der Gruppenflugreisen für das Jahr 2024: „Trotz der Herausforderungen durch gestiegene Preise verzeichnen wir eine ungebrochene Akzeptanz und steigende Nachfrage nach Flugreisen bei unseren Kunden.“, stellt Geschäftsführerin Britta Jacobsen fest. „Bei den Endkunden ist ein deutlicher Nachholbedarf für Flugreisen erkennbar. Insbesondere Städte-Flugreisen nach Barcelona, Madrid, Rom oder Lissabon erfreuen sich bei unseren Kunden wieder großer Beliebtheit. Diese bieten eine attraktive Kombination aus Kultur, Geschichte und modernem Flair, ideal für Gruppenreisen.“

Ein besonders spannendes Segment für BBT bleiben weiterhin Aktivreisen, die eine wachsende Nachfrage erfahren. So hat BBT für die Reisesaison 2024 beispielsweise wieder eine Wanderreise nach La Gomera im Programm. Die Insel, bekannt für ihre atemberaubenden Landschaften und unberührte Natur, bietet die perfekte Kulisse für Wandergruppen, die das Besondere suchen. Die vielfältigen Routen über die Insel bieten sowohl für Einsteiger als auch für erfahrene Wanderer eine Fülle von Möglichkeiten, die beeindruckende Natur hautnah zu erleben. „Wir erfahren durchweg positive Kundenresonanz für unsere ausgewählten Wanderprodukte.“, führt Britta Jacobsen weiter aus. Dies sei ein Beleg dafür, dass Reisende zunehmend einzigartige und persönlich bereichernde Erfahrungen suchen. La Gomera steht hierbei exemplarisch für das Potenzial, das Aktivreisen in der aktuellen Reiselandschaft bieten.

Für die Saison 2024/2025 spielen innerhalb Europas die klassischen Warmwasserziele wie Spanien inklusive der Kanaren, Italien, Portugal allen voran mit Madeira und den Azoren, Griechenland, Zypern und Malta weiterhin eine tragende Rolle im BBT-Angebot. Der Paketreiseveranstalter stellt zudem eine wiederkehrende Beliebtheit von exotischeren Zielen wie Usbekistan, Tansania, Neuseeland und Vietnam fest. Diese Destinationen bieten einzigartige Erlebnisse und kulturelle Vielfalt, die von den Endkunden verstärkt nachgefragt werden. Vor allem bei den Reiseangeboten

nach Usbekistan knüpft BBT an seine Erfolge aus 2019 an, als der Paketer als einer der ersten das Zielgebiet im Rahmen einer Inforeise für seine Kunden als Gruppendestination präsentiert hat.

Bei BBT kehren 2024 schließlich alte „Bekannte“ ins Portfolio zurück: So hat der Paketreiseveranstalter nach längerer Pause z.B. das Reiseland China ins Programm genommen und bietet seinen Gruppenkunden die Möglichkeit, eine der ältesten und faszinierendsten Kulturen der Welt zu erkunden.

Dazu noch das BBT-Plus: Wer die Chance der Durchführung maximieren möchte, entscheidet sich für eine der zahlreichen Flug-Zubucherreisen zum Beispiel nach Madeira, Teneriffa oder Usbekistan.

Zur Verkaufsunterstützung bietet BBT bei Flugreisen werbewirksame Flyer oder Präsentationen bzw. Informationsabende zum Selbstkostenpreis an. Bei Durchführung der Reisen mit der Mindestteilnehmerzahl werden 50 % der Kosten für die Verkaufsunterstützung zurückerstattet.

Ihre Ansprechpartnerin
Britta Jacobsen
Geschäftsführerin
02921-5903331

BBT GmbH & Co.KG
Ihr Spezialist für Gruppenreisen
Opmünder Weg 50
59494 Soest
Tel: 02921-590330
Info@bbt.travel
www.bbt.travel

Zweigniederlassung Kiel
Flugreisen + Marketing
Holtenauer Straße 82
24105 Kiel
Tel. 0431-98260680
kiel@bbt.travel