BBT GmbH & Co. KG · Nelmannwall 4 · D 59494 Soest

Touristik-Fachpresse

BBT GmbH & Co. KG
European Travel Factory
Nelmannwall 4
D 59494 Soest
Fon: + 49 (0)2921 5 90 33-0
Fax: + 49 (0)2921 5 90 33-11
Email: info@bbt.travel
www.bbt.travel

Soest, 13.03.2009

Erfolgreiche BBT-Aktion: eday on tour

Soester Paketer auf Azubi-Reise in Dresden

(Soest, März 2009) Für 18 Auszubildende von Busreiseunternehmen und Reisebüros stand am letzten Februar-Wochenende ein Besuch in Dresden auf dem Programm. Im Rahmen der eday-on-tour Aktion des Soester Paketers BBT European Travel Factory begeisterte sich der touristische Nachwuchs der Busreisebranche für den Klassiker unter den deutschen Städtedestinationen. Neben Frauenkirche, Semperoper und dem urigen Restaurant Pulverturm hatten die jungen Touristik-Azubis zusätzlich die Gelegenheit, die Elbmetropole auf eigene Faust auf einer Kneipentour in der Dresdner Neustadt zu erobern.

Frei nach dem Grundsatz „Man verkauft am besten das, was man persönlich kennt“ hat BBT-Geschäftsführerin Britta Jacobsen die eday-on-tour Aktion ins Leben gerufen. „Ich war beeindruckt,“ berichtet Jacobsen, „wie engagiert und wissbegierig die jungen Leute sind. Trotz teilweise sehr langer An- uns Abreisen waren sie die gesamten drei Tage mit Begeisterung dabei, um die Dresdner Highlights kennen zu lernen. Auch bei der Besichtigung unserer Partner-Hotels“, so Jacobsen weiter, „zeigten sie reges Interesse für die verschiedenen Kategorien und stellten fachkundige Preis-Leitungsanalysen an. Getreu dem Motto „learning by seeing“ war es unser Ziel, den Azubis auf dieser Reise ein Gefühl dafür zu vermitteln, welcher Programm-Baustein und welches Hotel für welche Busreisegruppe passen könnte. Kennt man ein Reiseziel und ein Hotel aus eigener Erfahrung, verlaufen die Kundengespräche sehr viel konkreter und führen nicht selten zu einer festen Buchung, die sich wiederum fördernd auf die Motivation auswirkt.“

Die Resonanz der Azubis auf die BBT eday-on-tour Aktion war sehr positiv. So berichtet Irina Aschenbrücker (20) von der Reisewelt Neuhof: „Durch den eday habe ich die Highlights von Dresden kennengelernt und bin so auf die Fragen unserer Kunden gut vorbereitet.“ Olga Folgart (20) vom Reisering Hamburg: „ Ich fand die Hotelbesichtigungen total interessant, weil die Häuser in ihrer Art sehr unterschiedlich waren. Vom Mittelklasse- über Designer- bis zum Luxushotel war alles dabei. Ein super Überblick.“ Mirco Sieling (19) von Globetrotter Reisen schwärmt: „Die Location im Pulverturm war Klasse, da auch die Mitarbeiter die Gastro- Philosophie mit passender Kleidung und dem mittelalterlichem Verhalten gut widerspiegelten.“ Und schließlich Helena Keider (20), Azubi beim Paketer BBT: „Besonders gut fand ich den Austausch mit den anderen Azubis. Ich erfuhr dabei, wie unterschiedlich die einzelnen Reiseunternehmen als Ausbildungsbetrieb aufgebaut sind. Gleichzeitig wollten viele von mir wissen, was genau die Aufgaben eines Paketers sind.“

„Der große Erfolg der eday-on-tour Aktion hat uns dazu motiviert," berichtet Britta Jacobsen, „eine Art eday-on-tour Club ins Leben zu rufen, mit dem wir ein bis zwei Inforeisen pro Jahr durchführen. Die Azubis könnten sich dann während ihrer Ausbildungszeit immer wieder einmal treffen, um einerseits neue Destinationen kennenzulernen und sich darüberhinaus über ihr eigenes Fortkommen und ihre Pläne auszutauschen. So könnten bereits während der Ausbildung gute Kontakte oder sogar Freundschaften entstehen, die die spätere touristische Laufbahn prägen und positiv begleiten."

Weitere Informationen:

Britta Jacobsen
Geschäftsführerin
Tel.: 0 29 21 - 590 33 31

Helena Keider
Auszubildende
Tel.: 0 29 21 – 590 33 32

BBT GmbH & Co. KG
European Travel Factory
Fax.: 0 29 21 - 590 33 11
info@bbt.travel
www.bbt.travel