BBT-Trends, Flug- und Aktivreisen sehr erfolgreich

Zahlreiche Neukontakte für BBT auf dem RDA Workshop 2014

(Soest) „Die 'Insellage' unseres BBT-Standes auf dem diesjährigen RDA Workshop in Köln direkt am Boulevard hat sich wirklich bezahlt gemacht," berichtet Britta Jacobsen, Geschäftsführerin des Soester Paketers BBT. „Wir sind mit einem neuen Standkonzept und entsprechend hohen Erwartungen auf die Messe gefahren, die an den ersten zwei Tagen voll erfüllt wurden. Vom dritten Messetag waren wir insgesamt etwas enttäuscht. Wir konnten noch Festbuchungen für unser Feiertagsprogramm und die Winterreisezeit 2014/2015 verzeichnen. Der Buchungsschwerpunkt lag jedoch deutlich auf der Hauptsaison 2015," kommentiert Jacobsen den diesjährigen Messeverlauf.

Im Mittelpunkt des BBT-Europa-Programms für 2015 standen laut Jacobsen neben Deutschland-Reisen sowohl die verschiedenen Städtereisen-Programme, u.a. für London, Paris, Amsterdam, Prag und Wien, die Schlösser- und Gärten-Reisen nach Kent und Cornwall, die Genussreisen nach Frankreich, insbesondere nach Straßburg und ins Burgund, die Trendreisen nach Schweden, u. a. mit „Thank you for the music", oder nach Portugal mit „Pilgern mit Portwein", wie erwartet Italien mit all seinen Facetten als Kurz-, Rund- und Standortreise, z. B. die Reisen „Rund um den Stiefel" oder „Sehnsucht nach Rimini", aber auch die Reiseprogramme „Königsstädte Südpolens", „Die Schätze des Balkans" und das Hilton-Spezial nach Davos.

Verkaufsschlager bei den Themen- und Eventreisen waren die Programme zur BUGA 2015, nach Mailand zur EXPO 2015 und Reisen in die Kulturhauptstadt 2015 Pilsen, die Klassiker „Rhein in Flammen" und „Edinburgh Tattoo 2015", die Opernreisen nach Malta, die Bregenzer Festspiele sowie die BBT-Sportreisen zu den Schlagerspielen der Fußballsaison 2014/2015 und selbstverständlich die Konzertreisen zu den Stadionkonzerten von Helene Fischer.

Mit dem Sonderkatalog 'Aktiv 2015' bietet BBT ein umfangreiches Angebot an Wander- und Radgruppenreisen in Europa. „Wir hatten gerade in diesem Segment eine besonders große Anzahl von konkreten Anfragen, die unsere Erwartungen weit übertroffen hat," freut sich Britta Jacobsen.

Das BBT-Konzept mit Gruppen-Flugreisen das Busreisegeschäft auch außerhalb der Saison weiter anzukurbeln ging voll auf. Eine besonders hohe Nachfrage verzeichneten speziell die BBT-Flugreisen nach Malta und Madeira, auch in Kombination mit Lissabon, und die Zubucherreisen nach Island.

Auf dem traditionellen „Meet and Snack" ließen Kunden und das BBT-Team den 2. Messetag erfolgreich ausklingen. Neben Fachgesprächen und stimmungsvoller Schlagerunterhaltung warteten die Teilnehmer des Gewinnspiels ungeduldig auf die Lösung, wie viele Schoko-Fußbälle sich denn in der verschlossenen Glasschale befinden. Über den Hauptgewinn einer Multiplikatorenreise für 25 Personen zur BUGA 2015 inkl. Eintrittskarten und zwei Übernachtungen freute sich dann Jutta Sedelmeier von Rast Reisen.

„Für verbesserungswürdig halte ich vor allem das Einladungsprozedere. Der RDA-Workshop könnte durchaus als zentrale Einkaufsmesse für Gruppenreisen in Europa ausgebaut werden. Dies müsste jedoch in den kommenden Jahren durch ein übergreifendes Konzept geregelt werden. Für ausbaufähig halte ich auch den 3. Besuchstag des RDA Workshop" so Jacobsen weiter. „Am 3. Tag sind wir offen für neue Programm-Ideen und Hotelkontakte und könnten uns durchaus eine Art Reverse-Workshop an diesem Tag vorstellen. Auch dies sollte vom RDA Workshop initiiert werden."

Buchungen und Informationen:
BBT GmbH & Co. KG
Ihr Spezialist für Gruppenreisen
Nelmannwall 4
59494 Soest
Ansprechpartner: Britta Jacobsen - Geschäftsführerin
Tel. 0 29 21/ 590 33-0
Fax. 0 29 21 / 590 33 11
info@bbt.travel
www.bbt.travel