BBT RDA Workshop Nachlese 2016: Flug- und längere Rundreisen sehr erfolgreich

Starke Nachfrage für Zubucherreisen nach Island, Zypern, Namibia und Iran

(Soest) „Die neuen freundlicheren Messehallen auf dem diesjährigen RDA Workshop in Köln kamen bei unseren Kunden und auch bei uns sehr gut an," berichtet Britta Jacobsen, Geschäftsführerin des Soester Paketers BBT. „Wir gehen jedes Jahr mit hohen Erwartungen auf den RDA Workshop nach Köln und waren aufgrund des im April vorangegangenen neuen 2. RDA-Workshops in Friedrichshafen gespannt auf die Besuche und die Gespräche mit unseren Kunden an unserem Stand in Köln. Am ersten Messetag stellten wir einen Rückgang der Besucher gegenüber dem Vorjahr fest, am zweiten Tag konnten wir nicht ganz das hohe Vorjahresniveau an Besuchern erreichen. Nichtsdestotrotz oder gerade wegen der hinzugewonnenen Zeit waren die Gespräche zwischen unseren Produktspezialisten und den Einkäufern aus der Gruppentouristik meist intensiver und damit effektiver für beide Seiten. Die Kundenbesuche am dritten Tag waren zu gering, so dass wir wie bereits in den Vorjahren enttäuscht waren. Wir konnten noch Festbuchungen für unser Feiertagsprogramm und die Winterreisezeit 2016/2017 verzeichnen. Der Buchungsschwerpunkt lag jedoch deutlich auf der Hauptsaison 2017," kommentiert Jacobsen den diesjährigen Messeverlauf.

Im Mittelpunkt des BBT-Programms für 2017 standen laut Jacobsen neben Deutschland-Reisen sowohl die verschiedenen Rundreisen-Programme in Europa, u.a. in Großbritannien die Schlösser- und Gärten-Reisen nach Kent und Cornwall, insbesondere die Schottlandreisen, die großen Rundreisen nach Spanien und Portugal, die Trendtouren in die Schweiz, u.a. mit „Gipfelträume im Oberwallis", die Bestseller nach Kroaten und Slowenien, die Schlösser-Reisen nach Polen, wie „Bernsteinküste und Pommern" mit Übernachtung im Bernsteinpalast, die Städtereisen nach London, Prag und Wien und wie erwartet Italien mit all seinen Facetten als Kurz-, Rund- und Standortreise, z. B. die Reisen „Ätna & Vesuv – eine heiße Kombination!" oder „Lago Maggiore & Matterhorn", aber auch die Reiseprogramme „Schwedischer Inselzauber", „Makarska Riviera" und „Normandie – Cidre, Calvados und Camembert".

Verkaufsschlager bei den Themen- und Eventreisen waren selbstverständlich das exklusive BBT „HITPARADE-Revival" im April 2017, die Programme zum Lutherjahr 2017, Reisen zur IGA Berlin, die Klassiker „Rhein in Flammen" und „Edinburgh Tattoo 2017", die Opernreise nach Malta, die Bregenzer Festspiele sowie die BBT-Sportreisen zu den Spielen der Fußballsaison 2016/2017.

Das BBT-Konzept, mit Gruppen-Flugreisen das Busreisegeschäft auch außerhalb der Saison weiter anzukurbeln, geht voll auf. Eine besonders hohe Nachfrage verzeichneten speziell neben den BBT-Bestseller-Flugreisen nach Island, Malta, Israel, Madeira und auf die Azoren die neuesten BBT-Flugreisen nach Südafrika, Namibia, Iran und Marokko, die ebenfalls als Zubucherreisen für 2017 buchbar sind.

Auf dem traditionellen „Meet and Snack" ließen Kunden und das BBT-Team den zweiten Messetag erfolgreich ausklingen. Neben Fachgesprächen und stimmungsvoller Schlagerunterhaltung konnten die Teilnehmer in diesem Jahr ihre gute Trefferqualität beim Torwandschießen beweisen, was sich an den Ergebnissen gemessen als nicht ganz einfach erwies. Über den Hauptgewinn einer 5-tägigen Flugreise zu den Nordlichtern nach Island für 2 Personen freute sich dann Traudel Kimmich von Urlaub + Reisen mit Sitz in Bremen.. Die 8-tägige Flusskreuzfahrt für 2 Personen, gesponsert von unserem Messepartner Schlienz-Tours, gewann Ulrike Sander

von FFD Reisen in Dortmund. Corinna Collin von Collin Reisen aus Eisingen freut sich auf die Teilnahme mit 4 Personen an dem BBT HITPARADE Revival im April 2017.

„Meiner Meinung nach würde ein zentraler RDA-Workshop wie in den Vorjahren in Köln vollkommen ausreichen, aber zu einem früheren Zeitpunkt, möglichst vor der Hochsaison für die Busreiseveranstalter. Sicherlich wären alle Leistungsträger - wie auch wir – gefordert, unsere Programme für die nächste Saison früher fertigzustellen.“ so Jacobsen weiter. „Weiterhin bin ich der Auffassung, dass der RDA-Workshop durchaus als zentrale Einkaufsmesse für Gruppenreisen in Europa ausgebaut werden könnte. Nicht nur europäische Einkäufer aus der Gruppentouristik wären spannend, sondern auch außereuropäische Quellmärkte wie Nord- und Südamerika. Dies müsste jedoch in den kommenden Jahren durch ein übergreifendes Konzept geregelt werden.“

Buchungen und Informationen:
BBT GmbH & Co. KG
Ihr Spezialist für Gruppenreisen
Nelmannwall 4
59494 Soest
Ansprechpartner: Britta Jacobsen - Geschäftsführerin
Tel. 0 29 21/ 590 33-0
Fax. 0 29 21 / 590 33 11
info@bbt.travel
www.bbt.travel