(Soest 14.12.2017) 3. BBT Kundenkonferenz am 06. und 07. Dezember 2017 in Soest

BBT lud am 06. und 07. Dezember 2017 zur 3. BBT Kundenkonferenz ein. Nach den ersten beiden erfolgreich durchgeführten Kundenkonferenzen in den Jahren 2013 und 2015 ging es am Unternehmensstandort Soest im Rahmen des Workshops dieses Jahr an beiden Tagen um die allgemeinen und zukünftigen Anforderungen der Unternehmen der Gruppentouristik, um am Markt erfolgreich zu wirken, sowie die Veränderungen der Gruppenreise in der Zukunft. Dabei ging es am ersten Tag um die Fragen, wie verändern sich die Zielgruppen, wie sieht die Gruppenreise im Jahr 2025 aus sowie wo suchen die Kunden in Zukunft Ihre Reise bzw. Informationen zum Reiseziel und wo werden die Reisen gebucht. Die Teilnehmer waren sich einig, dass sich die Motive der Reisenden eine Gruppen- bzw. Busreise zu buchen und die Bedürfnisse der Reisenden nur wenig verändern werden und auch die Zielgruppen weitgehend gleich bleiben. Die größten Veränderungen wird es nach Meinung der Teilnehmer beim Weg der Suche nach Reisen und beim Buchungsweg bzw. Buchungsort geben. Wird heute überwiegend aus dem Katalog und die Reise telefonisch oder im Reisebüro gebucht, so werden lt. den Teilnehmer die Onlinesuche und die Onlinebuchung im Jahr 2025 an erster Stelle stehen.

Am ersten Tag informierte außerdem der renommierte Experte Christian Spancken die Teilnehmer über das aktuelle Thema „Online Marketing und Suchmaschinenoptimierung“ (weitere Informationen unter: www.jfconcept.de). Der Vortrag gab Einblicke in das Online Marketing, die Entwicklung und Möglichkeiten vom Vertrieb im Internet, die Nutzung von Suchmaschinen und die dadurch bedingte Veränderung an die Anforderungen bzw. Optimierungen der verschiedenen Vertriebskanäle, wie beispielsweise der Webseite.

Am Abend ließen sich Kunden und Mitarbeiter auf einer Stadtführung und einem Besuch des Weihnachtsmarktes von der besonderen Weihnachtsatmosphäre in der Soester Altstadt verzaubern. Bei einem Abendessen im Traditionsrestaurant Brauerei Zwiebel hatten die Teilnehmer, Kunden und BBT-Mitarbeiter, die Gelegenheit zum Vertiefen der Themen des vergangenen Tages und des Vortrages, zum direkte Austausch und zum persönlichen Kennenlernen.

Am zweiten Tag wurde ausgearbeitet, welche Erwartungen zukünftig an Produkt und Service eines Paketreiseveranstalters gestellt werden. Abschließend diskutierten die Teilnehmer über die besonderen Herausforderungen der Gruppentouristik in der Zukunft.

Eine Wiederholung der BBT Kundenkonferenz wird von allen Teilnehmern begrüßt.

Weitere Informationen und Kundenfeedbacks über die 3. BBT Kundenkonferenz unter: https://www.bbt.travel/service/news/archiv/

<u>Feedback von Kunden</u>

„Die 3. BBT-Kundenkonferenz war für mich eine sehr interessante Veranstaltung, die mir einige Denkanstöße gegeben hat. Neben dem Austausch mit Kollegen, war der Vortrag von Herrn Christian Spancken sehr informativ.
Die Bustouristik ist, was Online-Marketing angeht, in vielen Bereichen noch am „hinterher hinken“. Da gibt es noch viel Potential. Die Kolleginnen und Kollegen von BBT haben einen tollen Workshop vorbereitet und moderiert, in dem aktiv die Rolle des Paketers heute und in der Zukunft betrachtet wurde. Rundherum eine gelungene Veranstaltung in Soest.“

Stefanie Rüßkamp
TEAMTOUR GmbH

„Eure Kundenkonferenz mit lebhaften zukunftsorientierten Diskussionen, dem Kennenlernen und Hinterfragen von Arbeitsprozessen, dem Treffen und Austausch ist für mich wertvoller als die eine oder andere Reisemesse. Sie bietet auf den Punkt alles was ich suche. Fachlichen Austausch auf Augenhöhe, Impulse setzende Gespräche mit zukunftsorientierten Kollegen und das alles in einem zeitliche Rahmen der dies alles mehr als wert ist."

Thomas Marx
vianova GmbH

„Vielen Dank für einen herzlichen Empfang und eine tolle Betreuung durch das BBT–Team. Die Kundenkonferenz bot lebhafte Diskussionen über die Zukunft unserer Branche, gemeinsam entwickelte Lösungswege in Gruppen, zu den gestellten Themen, offene und ehrliche Gespräche unter den Teilnehmern und mit den BBT Mitarbeitern sowie zum Abschluss des ersten Tages eine informative und lebendig vorgetragene Präsentation zum Thema Online Marketing und Social Media. Für mich war es eine rundum gelungene Veranstaltung und ich komme gerne wieder. Leider wurde zum Ende die Zeit etwas knapp, um einige Themen noch intensiver zu besprechen."

Sascha Menges
Omnibusbetrieb Menges GmbH

„Der Gesamteindruck der Kundenkonferenz war durchaus positiv. BBT hat wieder seine Türen geöffnet und hat seinen Kunden die Möglichkeit geboten Lob, Kritik und Anregungen direkt anzubringen. Besonders interessant war der Ausblick in die Zukunft eines Paketreiseveranstalters und eines Gruppenreiseveranstalters. In kleinen Arbeitsgruppen wurde dieses Thema sehr intensiv diskutiert. Sehr interessant war dabei, dass die verschiedenen Reiseveranstalter viel gemeinsam haben und sich einig waren, dass Vertrieb und Darstellung der Angebote, in der Zukunft sicherlich anders sein wird als heute. Gerade in unserer Branche, ist die Digitalisierung nicht mehr aufzuhalten und das bedeutet für alle Veranstalter, stetig am Ball zu bleiben und den Anschluss nicht zu verpassen.

Für BBT bietet sich durch diese Kundenkonferenz die Möglichkeit, auf Trends in der Branche zu reagieren und die Angebote an die Bedürfnisse und Wünsche der Kunden anzupassen. Für die Kunden bedeutet dies, dass BBT ein Veranstalter ist, der viel Wert auf die Anforderungen seiner Kunden legt, also auf jeden Fall eine win – win Situation."

Gaby Vor
reisewelt Teiser & Hüter GmbH

„Der Ablauf an beiden Tagen in ihrem Hause war perfekt organisiert und die angesprochenen Themen wie z.B. Mitarbeitermangel bzw. Überalterung des Fahrpersonals in der Bustouristik, aber auch die Anregungen zur Gestaltung von Busreisen waren praxisorientiert. Sehr interessant war auch der Vortrag ihres Gastredners Christian Spancken, der in Sachen Suchmaschinenoptimierung sehr gute

Tipps und Infos gegeben hat. Auch das „Rahmenprogramm“ mit dem Stadtrundgang und dem Besuch des Soester Weihnachtsmarktes sowie der Abschluss im Brauhaus "Zwiebel" waren TOP BBT Qualität. Also nochmals danke, dass Sie in der Vorweihnachtszeit das alles für uns Touristiker auf sich genommen haben. Gerne wieder!“

Alfred Sedelmeier
Rast Reisen GmbH

„Gerne habe ich mich entschieden zu Ihnen zu kommen, um an der Konferenz teilzunehmen. Mit vielen neuen Eindrücken Betreff "Neue Medien im Omnibusbereich" sowie mit vielen interessanten Gesprächen mit den anwesenden Kollegen, trat ich den Heimweg wieder an. Sicherlich eine interessante Bereicherung war der Besuch des Soester Weihnachtsmarktes mit der Stadtführerin Frau Albrecht, die ihren Beruf als Stadtführerin richtig lebt. Auch der folgende Abend im Brauhaus Zwiebel war "empfehlenswert". Gerne würde ich wieder eine Einladung Ihrerseits zu einer weiteren Konferenz, mit sicherlich interessanten Themen annehmen.“

Christian Weber
Weber Bustouristik GmbH

„Das von Ihnen gesetzte Schwerpunktthema, die Gruppenreise im Jahr 2025, versprach sehr spannenden Diskussionsstoff. Die von Ihnen vorbereiteten Schwerpunkte, die in entsprechenden Arbeitsgruppen besprochen wurden, boten durchaus Platz für kontroverse Diskussionen. Im Ergebnis der gemeinsamen Auswertung gab es für alle Teilnehmer neue Erkenntnisse, die bei der Weiterentwicklung des Produktes Gruppenreise hilfreich sein können. Nicht zuletzt ist der Austausch zwischen den Unternehmen bei solchen Veranstaltungen eine sehr wichtige Komponente. Als einen Höhepunkt der Veranstaltung empfand ich den Impulsvortrag von Christian Spancken zum Thema Online – Marketing. Dieses Thema ist sicherlich für alle Unternehmen von sehr hoher Priorität, um auch zukünftig am Markt bestehen zu können.

Nochmals auch vielen Dank für das sehr liebevoll gestaltete Rahmenprogramm, das mir nicht zuletzt die bisher unbekannte Stadt Soest näher gebracht hat.“

Lutz Thieme
Meissen-Tourist GmbH

BBT GmbH & Co. KG
Ihr Spezialist für Gruppenreisen
Nelmannwall 4
59494 Soest
Tel. 02921-59033-0
Fax. 02921-59033-11
info@bbt.travel
www.bbt.travel

Zweigniederlassung Kiel
(Flugreisen & Marketing)
Knooper Weg 75
24116 Kiel
Tel. 0431-9826068-0
Fax. 0431-9826068-11