

## BBT präsentiert die Trends 2019 2.0 auf der RDA Group Travel Expo in Friedrichshafen Halle A1 / Stand F18

## Zweiter BBT Katalog für 2019 mit frischen Ideen, Klassikern und BBT Bestseller

(Soest/Kiel, 19.03.2018) "Gemeinsam Trends setzen" – Unter diesem Motto präsentiert BBT zur RDA Group Travel Expo in Friedrichshafen die "Trends 2019" mit einem zweiten Sonderkatalog und gibt den Einkäufern aus der Gruppentouristik einen weiteren großen Vorgeschmack auf das nächste Reisejahr.

Die BBT Trends 2019 2.0 stehen für TOP-Angebote und tolle neue Reiseideen. Im zweiten Trendskatalog des Jahres präsentiert BBT eine größere Auswahl an Reiseprogrammen für 2019 mit starken Events, bewährten Klassikern und

selbstverständlich den absoluten Bestsellern für Gruppen. Ein Schwerpunkt des neuen Sonderkataloges ist das Reiseziel Deutschland.

BBT-Spezialisten betreuen die Kunden bei Sport- und Musikevents. Absolute BBT Event-Highlights sind die Reisen nach Hamburg inklusive Tickets für die Elbphilharmonie und die Reisen zu Fußballspielen der Bundesliga oder weitere Eventreisen zu "Rhein in Flammen" und zur "Tulpenblüte in den Keukenhof". Der BUGA 2019 in Heilbronn widmet BBT ein Sonderprogramm, das den Kunden verschiedene Ausschreibungsvarianten und Preisgestaltungen bietet. Bestseller wie "Heidelberg, Bergstraße und Odenwald", "München – Weltstadt mit Herz" oder "Aachen, Maastricht und belgische Ardennen" runden das Reiseprogramm für Deutschland ab. Neu sind z.B. die Reisen "Willkommen im Reichshof Hamburg" und die Oster Highlights mit den Exklusiven BBT-Reisen, wie "Maritime Ostertage an der Nordsee" oder "Feiertage à la Maritim - Ostern und Pfingsten im Maritim Darmstadt".

Nicht zu vergessen die BBT-Bestseller: "Wien – Wunderbar", "Schlossromantik im Ritterschloss zu Krangen", "Zur Apfelblüte in die Normandie", "Toskana, Cinque Terre & Elba", "Madeira – Blumeninsel im Atlantik" oder "Sawubona in Südafrika". Oder wie wäre es mit frischen Ideen: "Dänische Südsee & Insel Fünen" oder "Kulinarik, Kunst und Kultur im Baskenland".

BBT-Kunden, die Flugreisen in ferne Regionen anbieten möchten, finden im BBT-Programm dafür die richtigen Anregungen. Richtung Osten geht es "Auf Entdeckungsreise durch Armenien und Georgien" oder "Ins Usbekistan Abendteuer!", typische Destinationen also, die gerne in der Gruppe bereist werden. Etwas Außergewöhnliches zu wagen und so neue Zielgruppen anzusprechen, das könnte auch mit "Sri Lanka – Träne im Indischen Ozean" oder einer Reise nach China zur "Stippvisite im Reich der Mitte" gelingen. Dazu noch das BBT-Plus: Wer die Chance der Durchführung maximieren möchte, entscheidet sich für eine der zahlreichen Flug-Zubucherreisen zum Beispiel nach Madeira, auf die Azoren, nach Zypern, Teneriffa oder Namibia.

Das Team von BBT freut sich auf viele gute Kundengespräche auf der RDA Group Travel Expo in der Halle A1 / Stand F18.

## **Buchungen und Informationen:**

BBT GmbH & Co. KG Ihr Spezialist für Gruppenreisen Nelmannwall 4 59494 Soest Tel. 02921-59033-0 Fax. 02921-59033-11 info@bbt.travel www.bbt.travel

Zweigniederlassung Kiel (Flugreisen & Marketing) Knooper Weg 75 24116 Kiel Tel. 0431-9826068-0 Fax. 0431-9826068-11