4. BBT Kundenkonferenz am 27. und 28. Februar 2020 in Soest

(Soest, 04.03.2020) Am 27. und 28. Februar 2020 lud der Paket- und Gruppenreiseveranstalter BBT zur Kundenkonferenz in seine neuen Büroräume ein. Nach drei erfolgreichen Konferenzen in den Jahren 2013, 2015 und 2017 ging es in diesem Jahr um Busunternehmen als Arbeitgeber, modernes Online-Marketing, Nachhaltigkeit im Bustourismus und aktuelle Themen der Touristik. In den einzelnen Workshops tauschten die Teilnehmer sich über ihre Erfahrungen aus, diskutierten Möglichkeiten Mitarbeiter und Fahrer zu gewinnen und entwickelten kreative Ideen zu Marketing und Nachhaltigkeit. Dabei ging es unter anderem um die Fragen wie man Busreisen in Zukunft attraktiver gestalten könnte.

Nach einer Führung durch die neu bezogenen BBT-Büroräume hielt die Systemische Beraterin und Unternehmenscoach Meike Wehrmann einen Vortrag zum Thema „Chance Arbeitgeber Busunternehmen: Mitarbeiter und Busfahrer gewinnen und halten“.

Julia Jung informierte über innovatives Online-Marketing. Sie stellte das Prinzip des Nudgings in den Vordergrund und lieferte einige innovative Beispiele. Beim Nudging geht es darum, den Kunden durch kreative Marketingansätze zu einer ökologisch besseren Entscheidung zu motivieren. Friederike Reckow, u.a. im Hause BBT für das Online Marketing zuständig, stellte die eigenen Erfahrungen und zukünftigen Pläne des Gruppenreiseveranstalters in Bezug auf Social Media, Blogbeiträge und Newsletter vor.

Nach einem Austausch in mehreren Arbeitsgruppen stellten die Teilnehmer im Plenum Ihre Erfahrungen und Möglichkeiten zum Thema Online-Marketing und Mitarbeiter-Gewinnung vor.

Abends vertieften die Teilnehmer und Mitarbeiter die Themen des Tages bei einem gemeinsamen Abendessen im Soester Traditionsbrauhaus „Zwiebel“.

Die Moderatorin der Konferenz Wibke Rissling-Erdbrügge erstellte mit den Teilnehmern in einer offenen Austauschrunde spannende Ansätze, wie Unternehmen die Nachhaltigkeit des Verkehrsmittels Bus erweitern und gezielt nutzen können und wie man das eher verstaubte Image der Busbranche überarbeiten und aufbrechen kann.

Den Wunsch der Teilnehmer die Kundenkonferenz jährlich durchzuführen greift BBT unmittelbar auf. Der nächste Termin ist am 25.02.-26.02.2021. Anmeldungen sind ab sofort möglich. Die Teilnehmerzahl ist auf 25 Personen begrenzt.

<u>Kundenfeedback</u>

„Die BBT – Kundenkonferenz habe ich als sehr effektive Plattform für mich wahrgenommen. Es war toll mit bekannten und vielen neuen Kolleginnen und Kollegen aktuelle Themen in interessanten Vorträgen und offenen Diskussionsrunden zu erörtern. Der Austausch mit den Kollegen, tolle Referentinnen und eine professionelle Organisation durch BBT haben die 2 Tage für mich als sehr informativ und wertvoll gestaltet.“
Stefanie Rüßkamp, TEAMTOUR GmbH

„Die Kundenkonferenz im Hause BBT in Soest war aus meiner Sicht ein voller Erfolg. Viele Eindrücke bekommen, Kontakte hergestellt, rege Diskussionen geführt und was das wichtigste ist: gute Informationen zu den angesprochenen Themen bekommen. Was auch sehr positiv heraus zu nehmen ist: es wurden auch aktuelle Themen aufgegriffen und auf Fragen (auch zu anderen Themen) der Teilnehmer eingegangen. Ein herzliches Dankeschön an Frau Jacobsen und das gesamte Team von BBT für diese gelungene Veranstaltung!“
Peter Dartmann, Dartmann-Reisen

„Ich habe das erste Mal an der BBT-Kundenkonferenz teilgenommen und war hellauf begeistert! Die Konferenz war gut strukturiert und moderiert. Die Hausführung mit dem Kennenlernen des gesamten BBT-Teams hat mir sehr gut gefallen. Auch die beiden Kurz-Vorträge der externen Referentinnen waren sehr interessant. Am wertvollsten war für mich der offene und intensive Austausch mit den Busunternehmer-Kollegen. Hier gab es viele Tipps und Denkanstöße. Bei der nächsten BBT-Kundenkonferenz wäre ich gerne wieder dabei."
Birte Imken-Fandrey, IMKEN *touristik*

„Wir waren zum ersten Mal Gast bei der BBT Kundenkonferenz. Unsere Erwartungen an die Veranstaltung wurden bei weitem Übertroffen. Neben den interessanten Impulsvorträgen, von fachlich kompetenten externen Referenten und der Aufarbeitung von Aktuellen und Zukunftsthemen der Touristik, kam auch der intensive und persönliche Austausch mit netten Kollegen nicht zu kurz. Wir nehmen einige neue Anstöße und Anregungen mit ins Tagesgeschäft."
Lutz Siepen, Siepen Reisen GmbH

„Die 4. BBT-Kundenkonferenz war für mich eine perfekt vorbereitete und moderierte Veranstaltung, die in den neuen Räumlichkeiten von BBT den passenden Rahmen fand. Neben interessanten Vorträgen und Diskussionen über aktuelle und zukünftige Themen zeichnete sich die Konferenz besonders durch einen sehr offenen Austausch aller beteiligten Kolleginnen und Kollegen aus. Die BBT-Kundenkonferenz wird zukünftig einen festen Platz in meinen Planungen als sehr effektive Veranstaltung, die viele Impulse geben kann, einnehmen."
Andreas Hähner, Janssen Reisen Wittmund GmbH & Co. KG

„Uns haben die beiden Tage sehr gut gefallen. Der Austausch mit Kollegen ist sehr wichtig, da man für verschiedene Probleme auch unterschiedliche Lösungsansetze aufgezeigt bekommt. Gefallen haben uns auch die beiden Vorträge zu aktuellen Themen. Schön ist finden wir auch, wenn man seine Vertragspartner auch persönlich kennengelernt hat. Solche Veranstaltungen können wir nur begrüßen und freuen uns auf weitere Einladungen."
Bärbel Reese-Marks & Dietmar Marks, Reese Reisen GmbH

„Wie jedes Mal waren wieder interessante Teilnehmer/Kollegen anwesend und interessante Themen auf der Tagesordnung. Dieses Mal fand die Konferenz in Ihren neuen Räumlichkeiten statt, von denen ich sehr beeindruckt war. Es hat sich wiederum gezeigt, dass die Probleme der Busunternehmer Land auf Land ab durchweg gleich sind, aber die Branche eigentlich auf einem gutem Weg sich befindet. Lehrreich und Interessant waren natürlich auch die Gespräche unter Kollegen in der ‚Zwiebel'."
Christian Weber, Weber Bustouristik GmbH

„Ich möchte der Firma BBT zu einer wirklich gelegenen Kundenkonferenz 2020 gratulieren. Die Professionalität und Freundlichkeit Ihres Teams ist genauso hervor zu heben wie die interessanten und gut ausgewählten Themen Ihrer Agenda. Das wirklich Besondere war das offene und sehr informative ‚netzwerken' mit den Kollegen über aktuelle Themen während der Konferenz und auch bei der Abendveranstaltung. Genau das ist es was leider immer mehr auf den diversen Messen verloren geht."
Michael Wink, WINK GmbH

„Es war eine hochwertige Konferenz mit aktuellen Themen, sehr gut vorbereiteten Moderatoren und einem engagierten BBT-Team. Ebenso einen Dank an die teilnehmenden Kollegen, die mit vielen wertvollen Beiträgen zum Gelingen dieser BBT-Kundenkonferenz beigetragen haben."
Friedel Knipschild, Hunau-Reisen

Informationen:

BBT GmbH & Co. KG
Ihr Spezialist für Gruppenreisen
Opmünder Weg 50
59494 Soest
Tel. 02921-59033-0
Fax. 02921-59033-11
info@bbt.travel
www.bbt.travel

Zweigniederlassung Kiel
Knooper Weg 75
24116 Kiel
Tel. 0431-9826068-0
Fax. 0431-9826068-11